



VÉLOROUTE ENTRE LOIRE & RHÔNE

SYNTHÈSE

OBSERVATOIRE

2025



SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE		03
NOS CHIFFRES CLÉS		04
QUI SONT LES USAGERS ?		05
COMPORTEMENTS		06
SATISFACTION GLOBALE		07
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES		08
ENSEIGNEMENTS		09
AXES DE TRAVAIL		10

MÉTHODOLOGIE



Regroupement des données selon 3 tronçons :

- **Partie ouest** : 1-2-3 (avant le col) 61 km
- **Partie centrale** : 4 (col du Tracol) 17 km
- **Partie est** : 5-6 (après le col) 36 km

- 114 km étudiés
- 8 compteurs
- 4 points d'enquête
- 10 jours d'enquête (mai à octobre 2025)
- 84 enquêtes hébergeurs
- + 1300 cyclistes interrogés
- 488 questionnaires recueillis (332 cyclistes / 156 piétons)

Les collectivités membres de l'Entente Via Fluvia ont engagé une étude de fréquentation afin de mieux connaître les usages de l'itinéraire, le profil de ses usagers et ses retombées pour le territoire.

Le cabinet Inddigo a mené une étude de fréquentation et des usages de la Via Fluvia sur l'année 2025, à l'échelle de l'ensemble de l'itinéraire.

Cette étude s'est appuyée sur une adaptation du protocole Eva-Vélo. Des enquêtes de terrain ont été réalisées tout au long de l'année afin de recueillir des données sur les profils, les pratiques et les attentes des usagers.

Des comptages journaliers ont été effectués et croisés avec les données issues des éco-compteurs installés sur le tracé. En complément, des questionnaires accessibles par QR codes ont été diffusés dans les Offices de Tourisme et auprès des prestataires situés le long de l'itinéraire.

NOS CHIFFRES CLÉS



123 700
sorties vélo

par an



97 700
cyclistes

par an



45 km
par sortie

moyenne constatée (55 km
en moyenne pour les
itinérants)



40%
VAE

45% pour les itinérants.
recours quasi nul à la
location (- 1%)



4 millions
d'euros

retombées économiques
potentielles par an



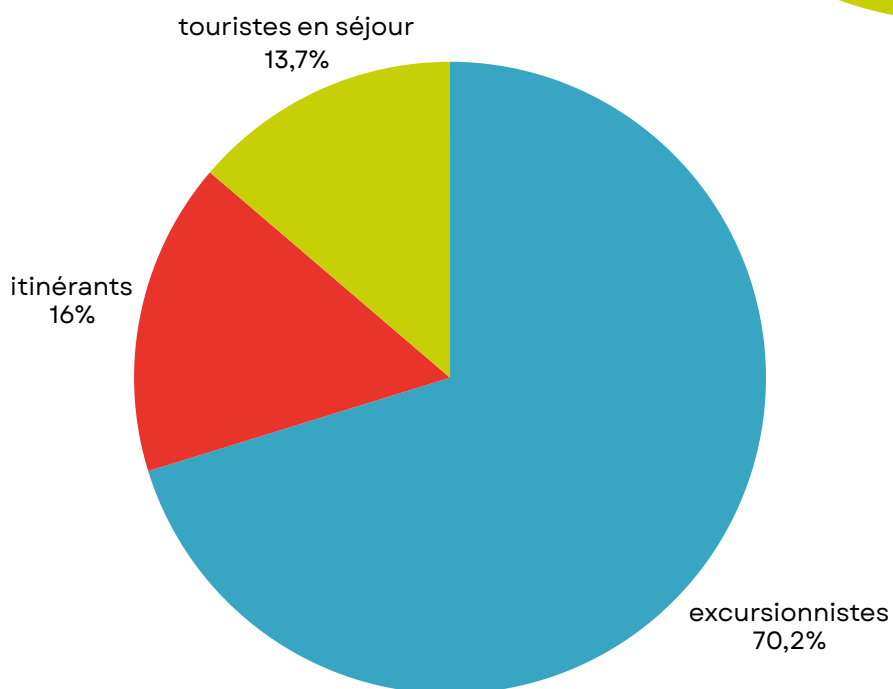
1.7 millions
d'euros

retombées économiques
directes par an.

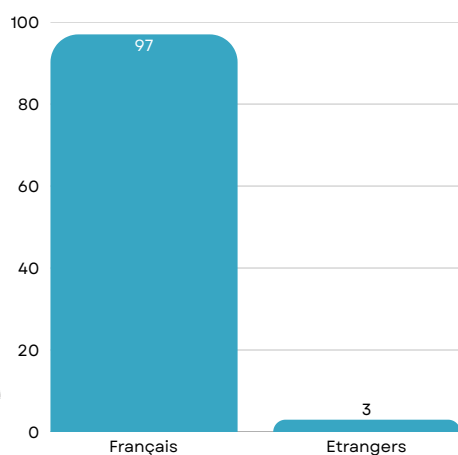
QUI SONT LES USAGERS ?

Profil des cyclistes

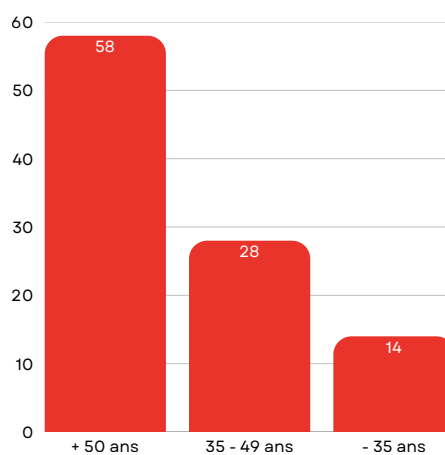
Rappel Via Rhôna 2022 :
7% itinérants,
12% touristes en séjour



origine des cyclistes tous usagers confondus

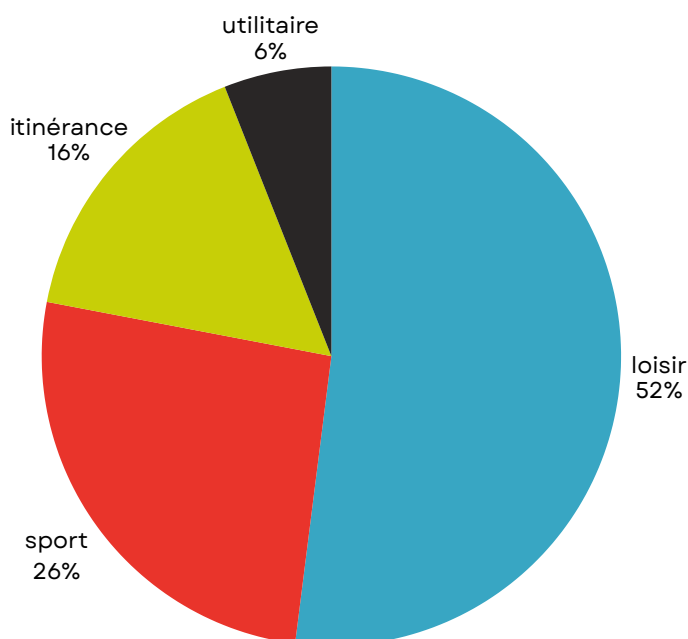


âge des cyclistes tous usagers confondus



Focus sur les itinérants : 11% sont étrangers, (contre 28% sur la Via Rhôna)

COMPOTEMENTS



motif principal des sorties

Distance moyenne parcourue

45 km

en moyenne par
sortie tous
usagers
confondus

55 km

en moyenne
pour les
itinérants

organisation des sorties

50 %

Font un aller-retour

60 %

accèdent directement à vélo

82 %

des itinérants préparent leur sortie avec le
site internet (50% tous usagers confondus)

SATISFACTION GLOBALE

POINTS FORTS

POINTS FAIBLES

SÉCURITÉ
ROUTIÈRE

L'OFFRE DE
LOISIRS

QUALITÉ DE LA
SIGNALISATION

PRÉSENCE DE
CAFÉS,
RESTAURANTS,
HÔTELS

SÉCURITÉ,
FACILITÉ DE
STATIONNEMENT

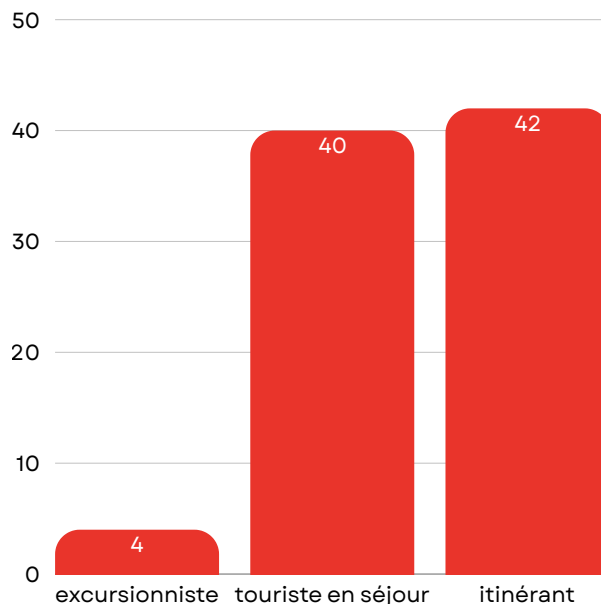
PRÉSENCE DE
RECHARGE VAE

CADRE NATUREL

PRÉSENCE
D'AIRES DE
REPOS, POINTS
D'EAU

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Dépenses moyennes par jour



**2.1 MILLIONS
d'euros/ an**

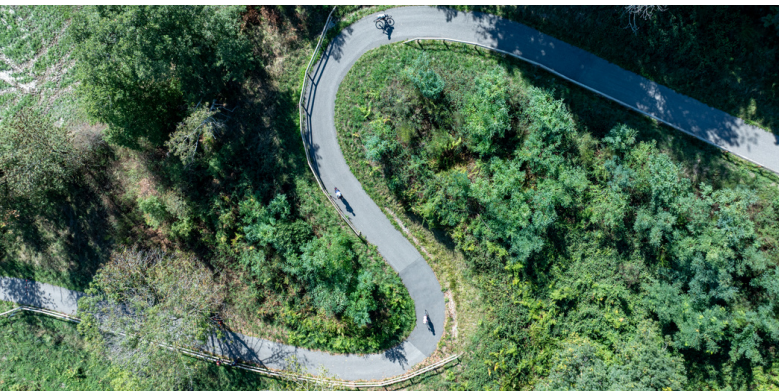
Dépenses cumulées sur 2025 uniquement sur l'itinéraire (niv 2) pour 120 000 cyclistes à l'année sur l'itinéraire - **soit 20 000 € par km**

Plutôt dans la tranche basse des retombées constatées sur les autres itinéraires qui varient de 20 à 95 k€/km/an.

- Voie Bleue : 29 000 €
- VeloFrancette : 34 000 €

Qui s'explique en partie par une fréquentation peu élevée et par le fort recours à un hébergement non marchand par les touristes et par une faible offre de restauration / loisirs.

ENSEIGNEMENTS



FRÉQUENTATION LOCALE SOLIDE

L'itinéraire est bien identifié dans son bassin de proximité.

UN POTENTIEL TOURISTIQUE À DÉVELOPPER

Les clientèles touristiques restent minoritaires.



DES SERVICES À RENFORCER

L'enjeu se déplace vers l'accueil et les services.



UNE BASE DE SATISFACTION ÉLEVÉE

La qualité perçue constitue un atout majeur.



©Paul Villecourt - outdoor reporter

LES AXES DE TRAVAIL

01. Pour l'itinérance

- Développer un produit entre ViaRhôna, Dolce Via, St Jacques : boucle, liaison...
- Renforcer l'offre de services sur les sections les plus rurales (hébergement, restauration, accès commerces bourg)

Développer la fréquentation itinérante : un levier majeur pour accroître les retombées économiques locales.

02. Pour le tourisme en séjour

- Travailler sur le Col du Tracol, le tunnel (une expérience !) un spot.
- Développer les aires, les activités, les points d'eau.
- Donner les moyens de dépenser : restauration et activités

03. Pour l'excursionniste

- Travailler la liaison vers ViaRhôna, train, excursionnisme lyonnais
- Développer des boucles vers des sites touristiques ou patrimoniaux pour des sorties de 10, 20 à 40km
- Inviter l'excursionniste à aller plus loin et devenir un touriste (aller au-delà de la sortie de proximité).

Poursuivre la construction de la Via Fluvia

La Via Fluvia poursuit son développement afin d'offrir à terme un itinéraire continu et attractif à l'échelle régionale. Les collectivités membres de l'Entente Via Fluvia travaillent notamment à l'achèvement de plusieurs sections structurantes, avec le raccordement au Puy-en-Velay (et donc à la Véloire et à la Via Velay), la réouverture du tunnel du Tracol et le raccordement à la ViaRhôna. Ces aménagements contribueront à renforcer l'attractivité de l'itinéraire, à améliorer la continuité des parcours et à favoriser le développement des clientèles touristiques.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Suivez-nous

www.viafluvia.com

Contactez-nous

contact@viafluvia.fr