



Compte-rendu

Éductour Via Fluvia – Secteur Emblavez

Date : Lundi 7 avril 2025

Horaires : 9h00 – 15h00

Lieu : Lavoûte-sur-Loire (43800)

Objectifs de l'éductour

L'éductour du 7 avril 2025 avait pour vocation de réunir les acteurs du tourisme local afin de :

- Mettre en lumière le secteur de l'Emblavez dans le cadre de la valorisation de la Via Fluvia.
- Permettre aux prestataires de vivre une expérience concrète de la voie verte, entre découverte culturelle, patrimoine, vélo et nature.
- Présenter l'état d'avancement du projet de la Via Fluvia, ses actions de promotion et ses perspectives.
- Renforcer les synergies entre les acteurs touristiques locaux et développer un esprit de réseau.

Déroulé de la journée

- Accueil convivial et introduction

Dès 9h, les participants ont été accueillis à la salle polyvalente de Lavoûte-sur-Loire autour d'un café. Ce temps d'accueil a permis à chacun de se présenter, de faire connaissance et de poser les bases de la journée. Le Président de l'Entente, Jean-Pierre SANTY a fait un mot d'accueil.

- Visite du Château de Lavoûte-Polignac

La matinée a débuté par une visite guidée du Château de Lavoûte-Polignac, joyau patrimonial du secteur Emblavez. Ce lieu emblématique, surplombant la Loire, offre un cadre culturel idéal pour valoriser le patrimoine historique autour de la Via Fluvia.

- Découverte terrain : Via Fluvia à pied ou en VAE

Les participants ont ensuite eu l'opportunité de découvrir un tronçon de la Via Fluvia entre Lavoûte-sur-Loire et Beaulieu. Ce parcours, réalisable à pied ou en vélo à assistance électrique



(VAE), a permis aux prestataires d'expérimenter directement l'itinéraire tel que proposé aux visiteurs. Un moment apprécié pour sa qualité paysagère, sa tranquillité et la diversité des usages permis.

- Déjeuner et échanges à Beaulieu

Le groupe s'est ensuite retrouvé autour d'un buffet convivial au restaurant "La Galoche" à Beaulieu. Ce moment de partage a été propice aux échanges d'expériences, de bonnes pratiques et aux retours à chaud sur le tracé et les équipements.

Réunion d'actualités – Via Fluvia

L'après-midi s'est poursuivie par une réunion d'information sur l'état d'avancement de la Via Fluvia, les actions menées en 2024, les projets 2025, ainsi que les perspectives à moyen terme.

1. Avancement de l'itinéraire

- **Tracé actuel** : 96 km aménagés sur les 120 km prévus à terme.
- **Travaux par secteur** :
 - **Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay** : Le côté Emblavez a été aménagé courant 2023. La jonction entre le pont Warren et l'aire de départ Via Fluvia à Lavoûte-sur-Loire devrait être réalisée prochainement. Le secteur Rosières est la seule partie non bitumée du tracé. La jonction avec le Puy-en-Velay est en cours d'étude.
 - **Communauté de Commune des Sucs** : travaux terminés. Le balisage dans le centre d'Yssingeaux a été amélioré en août 2024.
 - **Haut Pays du Velay communauté** : Des travaux ont été menés côté Raucoules, à Oumey avec la restauration de l'auberge « la Table des deux L ». Des échanges sont en cours concernant le **tunnel du Tracol** pour envisager son intégration dans l'itinéraire. Le territoire a proposé plusieurs options pour combiner mise en service et préservation des chiroptères.
 - **Monts du Pilat** : petits travaux suite des intempéries du 17/10/2024. La voie est néanmoins praticable. Travaux d'adduction d'eau programmés pour septembre-octobre.
 - **Annonay Rhône Agglo** : travaux en cours entre la passerelle métallique et Vidalon, avec une réouverture prévue début mai. L'aménagement de la traversée d'Annonay a été retardé et les travaux ne commenceront qu'en 2026 (prévus en automne 2024). Mise en place de l'itinéraire BIS par la Vallée de la Cance pour raccorder la Via Rhône.

2. Fréquentation 2024



- Plus de **70 000 utilisateurs** recensés grâce à la fréquentation du site internet, aux réseaux sociaux et aux retours terrain.
- Dynamique en hausse avec une très bonne réception des contenus numériques et des outils de communication (brochures, articles, cartes interactives...).
- Baisse de la fréquentation sur place, liée à la météo peu clémente. La saison s'étend d'avril à octobre. Les piétons sont présents de manière régulière sur l'année tandis que les cyclistes sont majoritairement là en période estivale.

3. Actions de promotion 2024-2025

Communication

- **Influenceurs** : Accueil de Julien Audigier (Ascension 2024), avec plus de **2 500 "j'aime"** et **150 nouveaux abonnés** à la suite de sa visite.
- **Supports papiers** : 2 nouveaux livrets-jeux pour les Monts du Pilat et la Drôme-Ardèche (6 au total), 5 000 exemplaires diffusés en 2024.
- **REFONTE DE LA BROCHURE** : Ajout des profils altimétriques, points d'eau, infos travaux.
- **Web & réseaux sociaux** :
 - Pages dédiées à la Vallée de la Cance et à la boucle « 3 via » ajoutées sur le site internet. Disponibles en version papier.
 - 9 articles de blog publiés, relus et appréciés par les usagers.

Médias

- Apparition dans plusieurs supports régionaux : **Petit Futé, Planète Gravel, Crocoule, l'Indispensable**, et les **guides de l'été (42/43/69)**.
- Cible : familles, cyclotouristes, retraités, sportifs amateurs.

4. Commercialisation

- Collaboration avec **4 agences de voyages en 2025** :
 - **L'Autre Chemin** (Le Puy) : séjours à vélo clé en main avec bagages, VAE et hébergement.
 - **NOUVEAU - Diversion Nature** (Annonay) : excursions guidées et séjours sur-mesure dans le Pilat et l'Ardèche.
 - **NOUVEAU - Chemins** (Drôme) : séjours immersifs et confortables à vélo dans le sud.
 - **La Malle Postale** : service de navette et transport de bagages.



5. Événementiel

- L'édition 2024 du grand événement Via Fluvia a été annulée pour raisons météorologiques.
- Il est **reconduit pour 2025**, le **dimanche 8 juin à Saint-Sauveur-en-Rue**, avec animations, découverte de la voie verte et valorisation des prestataires locaux.
- Participation à 6 salons en 2024-25 dont le **Salon du Randonneur** (Lyon) et **Destination Ardèche** mais aussi le **Vél'osons** de Chambéry qui a été un grand succès.

6. Perspectives 2025

- Accueil de nouveaux influenceurs dès **mai 2025** (ex. De Beaux Lents Demains).
- Refonte de la stratégie éditoriale : moins de médias, mais des parutions plus régulières dans ceux choisis.
- Amplification de la communication digitale (Instagram, Facebook).
- Ajout d'une **page dédiée à la liaison Via Velay – Via Allier**.

7. Observatoire de fréquentation

- Lancement en mai 2025 d'une **étude de fréquentation** menée par le cabinet INDDIGO.
- Combinaison de **comptage automatique** (éco-compteurs) et **enquêtes terrain**.
- Résultats attendus début 2026.

8. Travail avec les prestataires

- Étude d'un **système "One Way"** : train TER, navettes (La Malle Postale), location de vélos.
- Réflexion sur la création d'une **association professionnelle** des prestataires Via Fluvia :
 - Identité commune
 - Mutualisation d'actions
 - Recherche de subventions et cofinancements

QUESTIONS :

- **Peut-on ajouter les épiceries et boulangeries sur le site ?**

Ce serait effectivement pratique pour les usagers. Mais qui mettre et ne pas mettre ? C'est aussi un gros travail de veille et de mise à jour.



- Quid de l'aménagement du col du Tracol ?

Le passage par le col « en l'état » est temporaire. Nous avons pris en compte les retours usagers et prestataires et voir ce que nous pouvons mettre en place pour améliorer la signalétique sur cette zone.

Conclusion

Cette édition de l'éductour a permis de :

- Mieux faire connaître la Via Fluvia dans sa diversité d'usages et de paysages.
- Mettre en valeur le secteur de l'Emblavez comme une étape riche en patrimoine, nature et confort.
- Réunir les acteurs du tourisme local dans une dynamique de réseau et de co-construction.
- Réaffirmer les ambitions du projet, tant en matière de promotion que de développement durable.

Remerciements

L'équipe de la Via Fluvia remercie chaleureusement :

- Tous les **prestataires présents** pour leur implication.
- La **Mairie de Lavoûte-sur-Loire** pour l'accueil.
- Le **Château de Lavoûte-Polignac** pour son accueil culturel.
- Le **restaurant "La Galoche"** pour le buffet déjeunatoire.
- Et l'ensemble des partenaires institutionnels et techniques engagés dans la réussite de la voie verte.

LIENS UTILES

- Site web de la Via Fluvia et espace pro :

www.viafluvia.fr

[Espace pro - Via Fluvia](#)

- La page dédiée à la "boucle 3 via":

<https://www.viafluvia.fr/nos-parcours/boucle-via-fluvia-via-rhona-dolce-via/>



- Lien pour les jonctions non-aménagées :

<https://www.viafluvia.fr/nos-parcours/itineraire-bis-jonction-entre-loire-ardecche-direction-annonay/>

- France Vélo Tourisme, « comment devenir Accueil Vélo ? » :

<https://www.francevelotourisme.com/devenir-accueil-velo>

- Les séjours en agence sur la voie verte :

<https://www.viafluvia.fr/nos-suggestions/en-itinerance/>

- Site de la Malle Postale :

<https://www.lamallepostale.com/fr/>

<https://www.lamallepostale.com/fr/itineraires/via-fluvia>

LES CONTACTS :

Vos référents Accueil Vélo :

- Vous êtes un prestataire ardéchois :

Christophe NURY

christophe.nury@ardeche-guide.com

04 75 64 93 11

- Vous êtes un prestataire ligérien :

Françoise PONTET

francoise@loiretourisme.com

04 77 59 96 68

- Vous êtes un prestataire altiligérien :

Séverine TALLOBRE

stallobre@myhauteloire.fr

04 43 07 11 87

Animatrice Via Fluvia :

Clarisse DÉSOLME

06 37 20 70 90 – contact@viafluvia.fr



Les offices du tourisme du tracé réalisé :

Office de tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay

04 71 09 38 41

contact@lepuyenvelay-tourisme.fr

www.lepuyenvelay-tourisme.fr

Office Sucs et Loire Tourisme

Bureau d'Yssingeaux

04 71 59 10 76

bienvenue@sucsetloire-tourisme.fr

<https://www.sucsetloire-tourisme.fr/>

Office de tourisme Haut Pays du Velay

Bureau de Montfaucon-en-Velay

04 71 59 95 73

tourisme@hautpaysduvelay.fr

www.hautpaysduvelaytourisme.fr

Office de tourisme du Pilat

Bureau de Bourg-Argental

04 77 39 63 49

Bureau.bourgargental@pilat-tourisme.fr

www.pilat-tourisme.fr

Office de tourisme Ardèche Grand Air

Bureau d'Annonay

04 75 33 24 51

contact@ardechegrandair.com

www.ardechegrandair.com